УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента образования администрации г. Нижнего Новгорода

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.А. Платонова

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**Об открытом конкурсе декоративно-прикладного, дизайнерского   
и медиа- творчества "Зимние сказки"**

1. **Цель и задачи**

Цель Конкурса – создание условий для выявления и развития способностей учащихся образовательных учреждений в различных направлениях декоративно-прикладного, дизайнерского и медиа- творчества.

Задачи Конкурса:

* развивать творческую активность, познавательную, эстетическую культуру детей и молодежи;
* популяризировать и развивать традиционные и современные виды декоративно-прикладного творчества;
* содействовать развитию дизайнерского мышления;
* привлекать внимание детей к экологическим проблемам, воспитывать любовь и бережное отношение к природе;
* развивать интерес к изучению современных информационных технологий и медиа-творчества, формировать навыки работы с программами компьютерной графики;
* способствовать формированию семейных ценностей;
* создавать условия для демонстрации педагогического опыта работы в системе дополнительного образования детей, способствовать повышению профессионального мастерства педагогов.

1. **Организаторы Конкурса**

Департамент образования администрации г. Нижнего Новгорода;

МБУ ДО "Дворец детского (юношеского) творчества им. В.П.Чкалова".

1. **Участники Конкурса**

В Конкурсе принимают участие:

* обучающиеся образовательных учреждений в трёх возрастных группах: 10–12 лет, 13–15 лет, 16–18 лет;
* семейные коллективы (дети 6–9 лет);
* педагоги дополнительного образования, учителя технологии, реализующие в образовательных учреждениях программы дополнительного образования детей.

1. **Содержание Конкурса**

Участники предоставляют на Конкурс творческие работы, выполненные в трёх номинациях:

* **"Креативная ёлка"** – ёлка, выполненная из любых материалов в любой технике без использования натуральных хвойных материалов;
* **"Символ года"** – в 2020 году это мышь, выполненная из любых материалов в любой технике
* **"Новогодний сувенир"** – мастер-класс поэтапного изготовления подарков к Новому году, атрибутов украшения праздничного интерьера. Материалы предоставляются в электронном виде, в форме презентации в формате MS PowerPoint (\*.ppt) размером не более 15 слайдов.

1. **Порядок проведения Конкурса**

Конкурс проводится в два этапа.

I этап – заявительный. В срок до 11 декабря 2019г. самостоятельное размещение фото творческих работ на сайте Дворца <http://ddt-chkalov.ru> соответствующих номинациям Конкурса и требованиям к фотоработам и экспонатам (приложение 1).

13 декабря 2019г. на главной странице сайта Дворца в новостной ленте размещается список участников, приглашаемых на финал Конкурса. Отбор работ финалистов проводится комиссией, состоящей из опытных педагогов Дворца или привлекаемых по согласованию и утверждённой приказом Дворца. Решение комиссии не обсуждается и пересмотру не подлежит. До 17 декабря 2019г. необходимо предоставить во Дворец творческие работы, соответствующие требованиям к экспонатам.

II этап – выставка.

С 20 декабря 2019г. по 13 января 2020г. во Дворце организуется:

* выставка работ финалистов Конкурса;
* экспертная оценка конкурсных работ в соответствии с критериями оценки (приложение 2);
* награждение победителей и призёров Конкурса 13 января 2020г.

1. **Подведение итогов и награждение**

Состав жюри конкурса утверждается приказом Дворца. Жюри Конкурса определяет победителей и призёров в каждой номинации и в каждой возрастной группе участников. Все творческие работы, участники финала Конкурса награждаются грамотами. Члены жюри Конкурса вправе не отвечать на обращения с просьбами о рецензировании представленных работ, о дополнительной экспертизе и пересмотре выставленных оценок.

**Приложение 1**

**Требования к фотоработам и экспонатам, присылаемым на конкурс**

Советы по фотосъёмке экспонатов:

* очень важно не просто фотографировать, а именно строить композицию. Для этого необходимо, чтобы в кадр не попадало ничего лишнего;
* чистота объекта. Если у вас присутствует глянцевая поверхность, позаботьтесь об отсутствии отпечатков пальцев. Если текстильный предмет – проверьте, чтобы нигде не торчали нитки и пылинки. То, что кажется незначительным, на фото очень заметно и портит все впечатление;
* чистота фона. Чем лучше вы подготовите фон, тем меньше потом нужно будет работать в фоторедакторе;
* так как съёмка ведётся без фотовспышки, то для максимальной чёткости необходимо использовать штатив (приспособить для подставки под фотоаппарат подручные предметы: стул, книги и т.п.) и производить съёмку без помощи рук, т.е. поставить фотоаппарат на таймер;
* перед отправкой фотографию необходимо переименовать (образовательное учреждение, ФИО), изменить разрешение "для экрана".

В Конкурсе принимают участие работы, выполненные в любой технике, из любых материалов. Присылаемые работы должны быть добротно, прочно выполнены и полностью готовы к экспонированию: иметь опрятный вид, устойчивость, технические экспонаты должны стабильно работать, у подвесных изделий должна быть петелька, либо кулиска. Экспонаты также должны иметь с обратной стороны (или на донышке) в незаметном месте прочно прикрепленную этикетку. Если работа мала, то этикетка должна позволить определить из какого района прислан экспонат.

***Не готовые к экспонированию изделия на Конкурс не принимаются (не выставляются)!***

**Приложение 2**

**Критерии оценки:**

***Критерии оценки изделий:***

* умелое сочетание народных традиций и новаторства в изготовлении работы;
* фантазия в употреблении материалов изготавливаемых изделий, нетрадиционное применение известных материалов;
* применение новых технологий и материалов, владение выбранной техникой,
* художественный вкус, оригинальность, эстетический вид и оформление работы, выразительность, эмоциональность, цветовое решение, композиция;
* соответствие возрасту участника.

***Критерии оценки презентации:***

* презентацию рекомендуется начинать с представления автора работы (творческий коллектив, семейный коллектив), учебного учреждения;
* четкость и логическое построение композиции материала;
* оригинальность и оптимальное применение графических и иных мультимедийных средств;
* качество монтажа, полнота, яркость выразительных средств, мотивированность их использования;
* яркость, запоминаемость, новизна образа сувенира;
* эстетичность и качество выполнения;
* технологичность, самостоятельность изготовления сувенира.