УТВЕРЖДАЮ.

Начальник управления общего образования

администрации Автозаводского района

города Нижнего Новгорода

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.Ю. Кулагина

«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении районного фестиваля школьных средств массовой информации «Медиапроект. Тест-драйв 2020»**

**1. Цели и задачи.**

**Цель:** Активизация деятельности, популяризация и поддержка школьных СМИ.

**Задачи:**

- способствовать выявлению и поддержки творчески работающих школьных СМИ, юных авторов;

- создать реестр школьных СМИ образовательных организаций Автозаводского района;

- оказать информационно-методическую поддержку руководителям школьных СМИ;

- диссимилировать опыт участников Фестиваля по интеграции масс-медиа деятельности в учебно-воспитательный процесс современной школы;

- способствовать повышению уровня школьных СМИ;

- способствовать созданию команды единомышленников из числа юных журналистов.

**2. Организаторы Фестиваля.**

- Управление общего образования администрации Автозаводского района города Нижнего Новгорода;

- Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества Автозаводского района»;

- Районная Лига юных журналистов;

- Районный совет старшеклассников «АСС» и районный Союз детских общественных объединений «Жемчужина» Автозаводского района города Нижнего Новгорода.

**3. Участники Фестиваля.**

В Фестивале могут принять участие коллективы обучающихся под руководством педагогических работников образовательных организаций района всех типов и видов.

**Возрастные категории:**

* 7-10 лет;
* 11-15 лет;
* 16-18 лет;
* разновозрастные творческие коллективы.

**4. Сроки проведения Фестиваля.**

**С 1 октября по 30 ноября 2019 года**  - проведение внутриучрежденческого этапа Фестиваля, подготовка конкурсных материалов, наполнение медиаконтента в соответствии с Положением.

**С 1 декабря 2019 года по 27 декабря 2019 года** – направление конкурсных материалов Фестиваля в районный оргкомитет.

**С 13 по 22 января 2020 года** – проведение консультаций для участников Фестиваля, организация творческих встреч с представителями СМИ города и области.

**23 января 2020 года** - финал районного Фестиваля в формате интеллектуально-познавательного марафона. Подведение итогов Фестиваля. Награждение победителей (о точной дате, времени и месте проведения будет сообщено дополнительно).

**5. Порядок проведения Фестиваля.**

Для участия в районном Фестивале образовательным организациям рекомендуется привести школьные СМИ в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Участие образовательных организаций в Фестивале подразумевает полное ознакомление и согласие с требованиями данного Положения.

Материалы, представленные на районный Фестиваль не рецензируются и не возвращаются.

**Все конкурсные материалы на Фестиваль направляются в срок до 27 декабря 2019 года (включительно) по ссылке:** [**https://forms.gle/1YgtqKkxiGhaEBiC7**](https://forms.gle/1YgtqKkxiGhaEBiC7)**.**

*Материалы, направленные позже указанного срока к рассмотрению не принимаются.*

**Фестиваль проводится по 5 номинациям:**

* **Лучшая школьная газета.**
* **Лучшая школьная студия телевидения.**
* **Лучшая школьная радиостанция.**
* **Лучшая группа в социальных сетях как СМИ.**
* **Лучший юный журналист.**

*К участию в Фестивале допускаются материалы, изданные, выпущенные в 2018-2019 и 2019-2020 учебных годах.*

Обратите внимание, если вы хотите зарегистрироваться в качестве волонтера на Фестиваль и заработать дополнительные часы в личную книжку волонтера (учитывается при поступлении в ВУЗ), то можете зайти на сайт ДобровольцыРоссии.рф, выбрать из списка организаций МБУ ДО «ЦДТ Автозаводского района» и выбрать данный Фестиваль для участия в качестве волонтера.

**Номинация «Лучшая школьная газета».**

На Фестиваль принимаются школьные печатные издания, относящиеся к категории «периодическое массовое издание», издающиеся не реже 4-х раз за учебный год, в издании которых принимают участие обучающиеся в качестве корреспондентов, фотографов, верстальщиков. Стенгазеты, электронные издания также принимаются к рассмотрению, если соответствуют требованиям данной номинации. ***Образовательная организация, выпускающая несколько изданий, может заявить на районный Фестиваль только одно!***

Для участия в Фестивале предоставляется не более 3-х экземпляров издания за указанный в условиях Фестиваля период.

Школьные газеты принимаются на Фестиваль в электронном виде с колонтитулом, содержащим элементы оформления издания, логотип и дату выхода. В случае если колонтитул не содержит дату, ее следует указать в тексте. Электронный вариант **издания вместе с пакетом документов** (Приложение 1) направляются по ссылке в Google-формах <https://forms.gle/1YgtqKkxiGhaEBiC7>.

***Обращаем ваше внимание, что заполнение Google-формы по ссылке является официальной заявкой на участие в Фестивале.***

***На каждую номинацию заполняется отдельная ссылка!***

***При заполнении Google-формы необходимо в соответствующей графе ответов прикрепить конкурсные материалы в соответствии с требованиями данного Положения. Конкурсные материалы загружаются на любое облачное хранилище и виде ссылки для скачивания прикрепляются в Google-форме.***

*Критерии оценки материалов:*

* актуальность издания для представляемой им образовательной организации и всестороннее освещение на страницах издания школьных событий учебного года - 10 баллов,
* обложка издания и первая полоса - 7 баллов,
* жанровое многообразие - 5 баллов,
* литературно-художественный уровень опубликованных материалов - 7 баллов,
* наличие и качество иллюстраций (рисунков, фотографий)- 4 балла,
* оформление издания: дизайн, верстка, полиграфическое исполнение - 7 баллов.

*Максимальная оценка - 40 баллов*

**Номинация «Лучшая школьная студия телевидения».**

На Фестиваль принимаются видеоработы: программы школьных новостей (не более 3-х сюжетов), репортажи, информационные интервью, заметки, фильмы о школе и школьных мероприятиях (не более 5 минут). В каждой видеоработе должно быть название и титры, где указывается список учащихся/название коллектива, принимающего участие в создании материала, название работы (работы, не имеющие этих данных, не рассматриваются).

Видеоматериалы принимаются в формате AVI, Windows Media, MPEG, MP4 (разрешение не ниже 720х576, 720х480), продолжительность видеороликов не более 5 минут. Видеоматериалы **вместе с пакетом документов** (Приложение 1) направляются по ссылке в Google-формах <https://forms.gle/1YgtqKkxiGhaEBiC7>.

***Обращаем ваше внимание, что заполнение Google-формы по ссылке является официальной заявкой на участие в Фестивале.***

***На каждую номинацию заполняется отдельная ссылка!***

***При заполнении Google-формы необходимо в соответствующей графе ответов прикрепить конкурсные материалы в соответствии с требованиями данного Положения. Конкурсные материалы загружаются на любое облачное хранилище и виде ссылки для скачивания прикрепляются в Google-форме.***

*Критерии оценки материалов:*

* актуальность заявленной темы (соответствие темы актуальным запросам общества) - 10 баллов,
* доступность восприятия материала (соответствие используемых выразительных средств выбранной цели и уровню аудитории) - 6 баллов,
* целостность восприятия видеоработы (аудиовизуальное восприятие при монтажном соответствии - аудио, видеоряда) - 7 баллов,
* организационная четкость (структурная логика сюжета, логика режиссерского замысла, управляемость) - 7 баллов,
* мотивационность содержания (творческий подход к раскрытию темы, оригинальность решения видеоряда) - 5 баллов.

*Максимальная оценка - 35 баллов.*

***Образовательная организация, имеющая несколько видеостудий, может заявить на районный Фестиваль только одну!***

**Номинация «Лучшая школьная радиостанция».**

На Фестиваль принимаются аудиоработы: информационный выпуск новостей, информационная заметка, радиоинтервью, радиорепортаж, радиоотчет (не более 3-х выпусков). У каждого аудиопроекта должно быть название и указаны авторы в самом аудиоматериале.

Аудиоматериалы принимаются в формате MP3 или WMA. Качество звука не менее 128 Кбит/с. Продолжительность не более 5 минут.

Аудиоматериалы **вместе с пакетом документов** (Приложение 1) направляются по ссылке в Google-формах <https://forms.gle/1YgtqKkxiGhaEBiC7>.

***Обращаем ваше внимание, что заполнение Google-формы по ссылке является официальной заявкой на участие в Фестивале.***

***На каждую номинацию заполняется отдельная ссылка!***

***При заполнении Google-формы необходимо в соответствующей графе ответов прикрепить конкурсные материалы в соответствии с требованиями данного Положения. Конкурсные материалы загружаются на любое облачное хранилище и виде ссылки для скачивания прикрепляются в Google-форме.***

*Критерии оценки материалов:*

* актуальность заявленной темы (соответствие темы актуальным запросам общества) - 10 баллов,
* доступность восприятия материала (соответствие используемых выразительных средств выбранной цели и уровню аудитории) - 6 баллов,
* организационная четкость (структурная логика сюжета, логика режиссерского замысла, управляемость) - 7 баллов,
* качество журналистской и дикторской работы - 7 баллов,
* качество монтажа, уместность синхронов - 5 баллов,
* адекватность музыкального и шумового сопровождения - 5 баллов.

*Максимальная оценка - 40 баллов.*

**Номинация «Лучшая группа в социальных сетях как СМИ».**

На Фестиваль принимаются группы в социальных сетях детских и молодежных общественных объединений, органов ученического самоуправления, образовательных организаций, обновляющиеся не реже 1 раза в неделю и за год опубликовавшие не менее 30 новостей. Так же в группе должно быть соответствующее наполнение медиаресурсов (фото, видео), документов, контакты руководителей. Рекомендуется, чтобы группа была открытой для всех пользователей социальной сети.

Творческие работы в данную номинацию принимаются в виде интернет-ссылки на группу в социальной сети, которая указывается в заявке (Приложение 1) и направляется **вместе с пакетом документов** (Приложение 1) по ссылке в Google-формах <https://forms.gle/1YgtqKkxiGhaEBiC7>.

***Обращаем ваше внимание, что заполнение Google-формы по ссылке является официальной заявкой на участие в Фестивале.***

***На каждую номинацию заполняется отдельная ссылка!***

***При заполнении Google-формы необходимо в соответствующей графе ответов прикрепить конкурсные материалы в соответствии с требованиями данного Положения. Конкурсные материалы загружаются на любое облачное хранилище и виде ссылки для скачивания прикрепляются в Google-форме.***

*Критерии оценки материалов:*

* основные жанровые особенности (оперативность, событийность, достоверность, объективность, актуальность) - 10 баллов,
* функциональность и удобство навигации - 5 баллов,
* наполнение медиаресурсов (фото и видеоальбомы) - 5 баллов,
* размещение или ссылки на полезные материалы в соответствии с целевой аудиторией - 4 балла,
* наполнение портала (частота обновлений группы, полнота информации) - 5 баллов,
* дизайн и журналистское мастерство - 5 баллов.

*Максимальная оценка - 34 балла.*

***Образовательная организация, имеющая несколько групп в социальных сетях, может заявить на районный Фестиваль только одну!***

**Номинация «Лучший юный журналист».**

На Фестиваль принимаются журналистские работы (видео, аудио, печатные и электронные (посты) материалы) на разные темы. Максимальное количество предоставляемых работ – 3 материала. Объем работ не более 2 страниц.

Творческие работы в данную номинацию принимаются согласно заявке (Приложение 1) и направляются **вместе с пакетом документов** (Приложение 1) по ссылке в Google-формах <https://forms.gle/1YgtqKkxiGhaEBiC7>.

***Обращаем ваше внимание, что заполнение Google-формы по ссылке является официальной заявкой на участие в Фестивале.***

***На каждую номинацию заполняется отдельная ссылка!***

***При заполнении Google-формы необходимо в соответствующей графе ответов прикрепить конкурсные материалы в соответствии с требованиями данного Положения. Конкурсные материалы загружаются на любое облачное хранилище и виде ссылки для скачивания прикрепляются в Google-форме.***

*Критерии оценки материалов:*

* основные жанровые особенности (оперативность, событийность, достоверность, объективность, актуальность) - 10 баллов,
* журналистское мастерство - 5 баллов,
* разноплановость материалов – 5 баллов,
* орфографическая и пунктуационная грамотность, владение голосом и дикцией – 5 баллов.

*Максимальная оценка – 25 баллов.*

***Образовательная организация в данной номинации может выдвинуть только одного человека!***

Так же в группе в ВКонтакте «Лига юных журналистов» <https://vk.com/liga_unjour> с 20 по 23 января 2020 года будет проходить интерактивное голосование за лучшего журналиста, который получит приз зрительских симпатий.

Все участники Фестиваля приглашаются на финал районного Фестиваля 23 января 2020 года, который пройдет в формате интеллектуально-познавательного марафона (о точной дате, времени и месте проведения будет сообщено дополнительно). **Командам-участникам необходимо будет подготовить творческий видеоролик-презентацию о школьных СМИ образовательной организации (без очной текстовой защиты) не более 3-х минут.**

**Одна команда представляет все школьные СМИ образовательной организации. В составе команды должны быть участники номинации «Лучший юный журналист».**

Состав команды **до 5 человек** в сопровождении руководителя. Интеллектуально-познавательный марафон подразумевает творческие задания для команд по теории и практике журналистского мастерства, различные интеллектуальные задания, выполнение заданий на смекалку, коммуникабельность, креативность и т.п. **Руководители команд не принимают участие в Марафоне.** Баллы за правильные ответы в Марафоне суммируются с баллами, выставленными по итогам экспертизы конкурсных материалов, поступивших в оргкомитет Фестиваля. По итогам суммы баллов Марафона и конкурсных материалов определяются призеры и победители районного Фестиваля. Победители Фестиваля награждаются грамотами управления общего образования администрации Автозаводского района города Нижнего Новгорода.

Итоги Фестиваля будут размещены на сайте МБУ ДО «ЦДТ Автозаводского района» avtcrtd.ucoz.ru и в районной газете «Поколение 21 века».

**Кураторы Фестиваля:**

Гальцина Анна Сергеевна, педагог – организатор МБУ ДО «ЦДТ Автозаводского района»

Шеронова Анастасия Сергеевна, педагог-организатор МБУ ДО «ЦДТ Автозаводского района»

Контактный телефон 281 42 29

avtcrtd.ucoz.ru

<https://vk.com/avtcrtdu>

E-mail: [avtcrtdu@mail.ru](mailto:avtcrtdu@mail.ru)

Приложение 1

**ЗАПОЛНЯЕТСЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ И**

**ПРИКРЕПЛЯЕТСЯ В GOOGLE-ФОРМЕ** [**https://forms.gle/1YgtqKkxiGhaEBiC7**](https://forms.gle/1YgtqKkxiGhaEBiC7)

***На каждую номинацию заполняется отдельная ссылка!***

**Заявка**

**на участие в районном Фестивале школьных средств массовой информации «Медиапроект. Тест-драйв 2020»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Полное наименование образовательной организации** |  |
| **Номинация** |  |
| **Возрастная категория** |  |
| **Наименование школьного СМИ (полностью)** |  |
| **Численность школьного СМИ** |  |
| **ФИО юного журналиста (только для участников номинации «Лучший юный журналист)** |  |
| **Возраст юного журналиста (только для участников номинации «Лучший юный журналист)** |  |
| **Ф.И.О. и должность руководителя школьного СМИ (полностью)** |  |
| **Контактный телефон руководителя школьного СМИ** |  |
| **Адрес электронной почты руководителя школьного СМИ** |  |
| **Описание предоставляемого на Фестиваль СМИ (краткая история, периодичность выхода, возраст учащихся, работающих в творческом коллективе, степень вовлеченности учащихся и распределение ролей в творческой группе, цель создания, результаты участия школьного СМИ в различных конкурсах, фестивалях, смотрах, обеспеченность материально-технической базой и кадровыми ресурсами, для четвертой и пятой номинаций - адрес в сети Интернет)** | ***Для участников номинации «Лучший юный журналист» в данной графе описать собственный опыт участия в создании школьного СМИ, собственные достижения и перспективы развития*** |