**Аналитическая справка**

**по результатам исследования профессионального самоопределения**

**обучающихся 9-х классов**

**2018-2019 уч. год**

**0т 28.09.18**

В соответствии с планом мониторинга в сентябре 2018 года было проведено исследование профессионального самоопределения обучающихся 9-х классов

**Цель:** исследование уровня личностного осмысления выбираемой профессии или профессиональной области.

**Возраст:** 14 – 16 лет

**Форма (ситуация оценивания)** групповая работа

**Методика:** "Анкета жизненного и профессионального самоопределения обучающихся 9-х классов" ("Психологический мониторинг уровня развития УУД у обучающихся. 5-9 классы" составители И.В. Возняк, И.В. Еремина)

**Количество участников:** 9А – 20 чел

9Б – 18чел

9В – 20 чел

9Г – 22 чел

9Д – 22 чел

**Общее количество –** 105 чел

Результаты исследования показали, что более половины девятиклассников (57%) определились с выбором будущей профессии, 43% - ответили отрицательно на данный вопрос.



Среди выбранных профессий уч-ся отметили следующие: фотограф, фармацевт, программист, менеджер, инженер, банковский работник, журналист, бухгалтер, медик, косметолог, таможенник, дизайнер, специалист IT.

63% опрошенных отметили, что после окончания 9-го класса попробуют поступить в техникум или колледж, 23% планируют продолжить обучение в 10 классе, 14% уч-ся затрудняются с выбором дальнейшего обучения.

**Выбор дальнейшего обучения**

**уч-ся 9-х классов**



Среди источников знаний о профессиях 63% отметили Интернет, 40% - родителей, 14% - друзья и знакомые, 6% - СМИ.

68% уч-ся ответили, что готовятся к будущей профессии: посещают подготовительные курсы, читают специальную литературу и углубленно изучают отдельные школьные предметы, ищут необходимую информацию в Интернете, занимаются с репетитором, развивают практические навыки, необходимые для выбранной профессии. Однако, 32% опрошенных в настоящее время ничего не предпринимает для подготовки себя к будущей профессии.

Среди интересующей информации по выбору профессии 30% отметили содержание профессий, 45% - информацию об учебных заведениях, 29% уч-ся хотели бы узнать о своих способностях, 14% интересует информация о рынке труда, 33% опрошенных указали, что хотели бы получить консультацию специалиста по выбору профессии.

Исходя из полученных данных можно сделать вывод о том, что более половины уч-ся не определились с выбором профессии, около трети уч-ся имеют слабое представление о профессиональных качествах,

**Рекомендации:**

1. Классным руководителям 9-х классов проводить классные часы по профориентационной тематике, посещать дни открытых дверей в учебных заведениях, ознакомить родителей обучающихся с результатами исследования; Срок: октябрь-ноябрь 2018 год.
2. Психологу выявить обучающихся, нуждающихся в профориентационной помощи для проведения индивидуальных профконсультаций.

Педагог-психолог Кустова Е.А.